

La Locomysic et Zigoto productions présentent

**FESTIVAL LES AUTHENTIKS 7^e EDITION
SAMEDI 26 JUILLET 2008
THEATRE ANTIQUE DE VIENNE (38)**

FESTIVAL
LES

La Locomysic et Zigoto productions
présentent

7^e EDITION
2008

authentiks

SAMEDI 26 JUILLET

**LE PEUPLE DE L'HERBE
WAX TAILOR
KENY ARKANA
YELLE
BRAIN DAMAGE**

+ BATTLE DANSE HIP-HOP

THEATRE ANTIQUE VIENNE (38)
www.locomysic.com

DOSSIER DE PRESSE

Contact presse : François Arquillère
04 74 31 78 59 / 06 20 67 51 70
info.locomysic@wanadoo.fr

1- Présentation de la Locomysic

La Locomysic

L'association a pour objet le soutien à la création et l'aide à la promotion artistique sous toutes ses formes, notamment les Musiques Actuelles, ainsi que le développement des Cultures Urbaines. Elle œuvre dans ce sens depuis près de 10 ans et est devenue une structure reconnue en Rhône-Alpes.

Historique...

La Locomysic se forme autour d'un projet d'aménagement d'un espace de répétitions, d'échanges et de diffusion pouvant satisfaire aux demandes locales, appelé encore «Café-Musiques» à cette période. Nous sommes en septembre 1996 !

De nombreuses formations musicales vont ensuite rejoindre les locaux, puis des artistes de tout bord, des gens motivés... Un lieu de travail est né !

Le projet de lieu de diffusion est rapidement mis de côté, pour laisser place à la mise en œuvre d'actions culturelles sur le territoire autour des Musiques Actuelles.

En 2002, la première édition du festival **Les Authentiks** rencontre un franc succès. Il deviendra un rendez-vous incontournable de l'été viennois.

En 2005, l'association affine ses activités en occupant une place importante sur le territoire, en proposant des ateliers, en devenant relais local pour les Cultures Urbaines et s'installe dans des nouveaux locaux, dans le quartier Vallée de Gère.

En 2006, l'ouverture du **Laboratoire** est une grande étape dans le projet de l'association, proposant un véritable lieu de rencontres et de travail pour les artistes, les groupes, les jeunes viennois.

La Locomysic a pu au travers de toutes ses actions construire un réel projet culturel et artistique, acquérir une réelle reconnaissance des partenaires locaux et territoriaux (Municipalité, conseil Général, Région...) et devenir un acteur culturel incontournable sur le territoire...

L'équipe du festival

Régis Garnon – Directeur, programmation et coordination du festival [locomysic@wanadoo.fr]
François Arquillière - Responsable de la communication – Infographie [info.locomysic@wanadoo.fr]
Laurent Cech - Régisseur général
Eric Prenot – Chargé de production
Anne Dufour – Assistante administration et communication
Audrey Garnier - Responsable accueil artistes et bénévoles
Marion Monnet, Julie Fargier - Stagiaires

4, rue Joseph Martin – 38200 Vienne
Tel 04 74 53 08 59 – Fax 04 74 31 78 59
locomysic@wanadoo.fr / <http://www.Locomysic.com>

2- Présentation du festival les Authentiks

Les précédentes éditions

<p>Juillet 2002 : 1^{ère} édition</p> <p>SERGEANT GARCIA TRYO BABYLON CIRCUS LE PETIT ORCHESTRE</p> <p>Off : Shaady – Kali Yuga – Forum associatif Spectacles jeune public...</p> <p>Affluence : 7500 entrées (complet)</p>	
<p>Juillet 2003 : 2^{ème} édition</p> <p>LA TORDUE – SANSEVERINO NOMADES&SKAETERA – PROHOM</p> <p>ASIAN DUB FOUNDATION – HIGH TONE LE PEUPLE DE L'HERBE – MAD PROFESSOR DUB INCORPORATION</p> <p>Off : Wanapeek, French Fries, Scène hip-hop Spectacles de rue, danse africaine...</p> <p>Affluence : 13000 entrées</p>	
<p>Juillet 2004 : 3^{ème} édition</p> <p>TETES RAIDES LA RUDA BABYLON CIRCUS LES OGRES DE BARBACK et la fanfare du Belgistan</p> <p>Affluence : 7000 entrées (complet)</p>	
<p>Juillet 2005 : 4^{ème} édition</p> <p>LUKE – NO ONE IS INNOCENT MASS HYSTERIA – REDBONG UNCOMMONMENFROMMARS</p> <p>MICKEY 3D – RIDAN LES TAMBOURS DU BRONX – LA TROPA</p> <p>Off : Bad chickens, Scène hip-hop, BMX, Skate...</p> <p>Affluence : 9000 entrées</p>	

Juillet 2006 : 5^{ème} édition

**YANN TIERSEN
AMELIE LES CRAYONS
LES OGRES DE BARBACK
LES TIT' NASSELS
ZEPHYROLOGIE**

Off : Festival Péniche Yourself (voir ci-dessous)

Affluence : 5500 entrées

+ FESTIVAL PENICHE YOURSELF – Scène découvertes 2006



En 2006, la Locomysic s'est donné un nouveau challenge : proposer des concerts « découvertes » du 17 au 22 juillet, parallèlement au « Vienne rock festivals ».

C'est sur la péniche Le Loupika, de 19h à 3h du matin, que groupes et DJs se sont succédés. Toutes les soirées étaient composées de groupes issus de la scène régionale, voire nationale, mais toujours axées sur la découverte.

THE ELDERBERRIES (heavy rock) + **FLASHFALCON** (rock'n'roll)

ORIGINAL POZITIV' SOUND (reggae ragga) + **SOFA SO GOOD** (jazz hip-hop)

KABU KI BUDDAH (punk-noise festif) + **MARCEL BELLUCCI QUARTET** (drum'n'bass)

LA MINE DE RIEN (chanson festive)

HIT SAN ? (rock barré) + **PANIK GASTRIK** (ska-punk) + **PIPE ARRUSTUT** (ska-punk)

PROJET LAMBDA (drumn'roll) + **SHAMAN TRIBU** (rock transe) + **SPACE LINK** (electro indus)



Juillet 2007 : 6^{ème} édition

**ABD AL MALIK – AARON – KAOLIN – APPLE JELLY
MADEMOISELLE K – DJ HARRY COVER**

**GROUNDATION – JAVA & WINSTON Mc ANUFF
N&SK – GNAWA DIFFUSION – KARLIT & KABOK**

Affluence : 7500 entrées



3- Programmation

Cette année, le festival **LES AUTHENTIKS** se concentre sur une date.

Toujours axée sur la découverte, la programmation explore de nouveaux horizons, avec un mélange de hip-hop, de musiques électroniques et de pop, sans véritable « tête d'affiche ».

Pour faire le lien avec ses activités régulières dans le domaine des Cultures Urbaines (mise en place d'ateliers dans les centres sociaux, organisation de scènes ouvertes hip-hop dans les quartiers), la Locomysic propose une battle de danse hip-hop. Cet affrontement de danseurs, rythmé par un DJ et la participation de Rewind (human beat box), est une grande première au Théâtre antique de Vienne !

La programmation est élaborée en collaboration avec Eric Prenot, de Zigoto productions, qui travaille essentiellement sur le secteur Drôme - Ardèche.

Samedi 26 Juillet 2008

WAX TAILOR

KENY ARKANA

LE PEUPLE DE L'HERBE

YELLE

BRAIN DAMAGE

+ BATTLE DANSE HIP HOP

WAX TAILOR

Electro hip-hop classieux



Avec le succès de son second album « Hope and sorrow » sorti en avril 2007, **WAX TAILOR** est devenu l'un des artistes phares de la scène electro hip-hop internationale.

Son précédent album « Tales of the forgotten melodies » s'est écoulé à plus de 20.000 exemplaires en France et a été pour beaucoup une des révélations de l'année 2005.

Jean-Christophe Le Saout, de son vrai nom, a été membre du groupe La Formule dans les années 90. Il a ensuite travaillé avec le groupe de rap suédois Looptroop dont il s'est chargé de la tournée française en 2001. Puis il lance son projet **Wax Tailor**, mélangeant hip-hop, trip-hop, down tempo, soul, jazz et ambiances sonores proches des bandes originales de films.

Son dernier album « Hope and sorrow » confirme sa dimension internationale ; enregistré entre la France, l'Angleterre et les Etats-Unis, il a été masterisé à New York par le légendaire Tom Coyle (De la Soul, DJ Shadow...). **Wax Tailor** a invité énormément d'artistes sur ce disque, notamment Sharon Jones, grande dame de la soul, Voice, les deux MCs américains The Others, etc.

Sur scène, **Wax Tailor** est accompagné de la chanteuse soul Charlotte Savary, de la violoncelliste Marina Quaisse et la flûtiste Ludivine Issambourg. Son groove imparable est également mis en valeur par des ambiances vidéo particulièrement soignées.

Après avoir tourné aux côtés de DJ Krush, The Herbalizer, Coldcut ou RJD2 aux Etats-Unis, Wax Tailor débarque au Théâtre antique de Vienne, lieu magique pour son electro hip-hop classieux !

KENY ARKANA

Hip-hop engagé et militant



KENY ARKANA appelle à la désobéissance avec son nouveau disque. Ce mini-album, compact et ramassé comme un poing serré, donne toute la mesure de l'engagement de celle qui « ne se considère pas comme une rappeuse mais comme une contestataire qui fait du rap » !

Cette jeune marseillaise d'origine argentine vit une enfance tumultueuse, placée dans de nombreux foyers dont elle fugue à plusieurs reprises. Elle commence à rapper ses premiers textes dès l'âge de 13 ans ; sa fraîcheur et son flow rugueux vont rapidement l'amener à faire de la scène. Elle participe en 2004 à la fondation du collectif La Rage du Peuple qui milite pour « une colère positive, fédératrice, porteuse d'espoir et de changement dans les cités ». Elle intervient également dans de nombreux forums altermondialistes en Afrique et en Amérique du Sud[.

Keny Arkana a « la rage », comme le nom de son second maxi paru en 2006 qui la révèle au public. Un an après, son premier album est disque d'or et elle crée la sensation au Prix Constantin avec une interprétation musclée et illustrée de son titre « Nettoyage au Kärcher », avec en guise d'introduction un « Elle est où la plus grande racaille ? À l'Élysée ! ».

Elle travaille en ce moment avec le groupe La Phaze. Pour défendre sur scène son nouveau disque « Désobéissance », **Keny Arkana** est à Vienne le 26 juillet pour sa seule apparition estivale en Rhône-Alpes !

La Locomysic et Zigoto productions présentent

LE PEUPLE DE L'HERBE

Electro fumant et explosif



On peut désormais le dire, **Le Peuple de l'Herbe** est un des groupes français emblématiques de ces dix dernières années. Il a su briser les barrières musicales, développer un style personnel avec une réelle autonomie artistique, et mettre tout le monde d'accord avec des prestations scéniques incroyables.

Créé en 97 par Dj Pee et Dj Stani, vite rejoints par le batteur Psychostick et le trompettiste N'Zeng, le groupe sort l'album « Triple zéro », après une apparition sur la B.O du film « Baise moi » de Virginie Despentes. Le groupe se démarque et s'affirme avec « Ph test two » en 2002, et l'arrivée du rappeur anglais JC001. La tournée qui suit est un véritable carton ; elle s'arrête d'ailleurs à Vienne pour une seconde édition mémorable des Authentiks, aux côtés d'Asian dub foundation ou High Tone.

« Radio Blood money », le dernier album des Lyonnais enfonce le clou, avec des textes lucides sur notre société actuelle. Sir Jean de Mei Tei Sho s'est embarqué avec **Le Peuple** dans cette nouvelle tournée. Dire que leur retour dans les gradins du Théâtre antique est attendu est un doux euphémisme, tant la propension du groupe à mettre le feu est archi-reconnue.

Site officiel : www.lepeupledelherbe.net

YELLE

Electro-pop fluo et décalée



Petite surprise dans la programmation 2008, la chanteuse bretonne **YELLE**, qui fait un carton actuellement, apporte sa touche pop synthétique.

C'est durant l'été 2005 que le public découvre **Yelle** avec le morceau « Je veux te voir », une réponse aux textes de Cuizinier, du groupe hip-hop TTC. Révélée par le réseau MySpace, le titre cumule plus de 125.000 écoutes sur internet. Un an après, **Yelle** continue de défrayer la chronique en enregistrant avec l'humoriste Michaël Youn « Parle à ma main » pour son groupe Fatal Bazooka.

Repérée par le label indépendant Source etc., **Yelle** sort son premier album « Pop-up » en 2007, un recueil de ritournelles electro-pop, dont la reprise du tube des années 80 « A cause des garçons ». Une saveur nostalgique, rappelant Etienne Daho, Alain Chanfort ou Lio à la sauce booty-pop !

Sur scène, **Yelle** joue la carte d'une féminité décomplexée, avec ses collants fluo et un humour second degré. Prêts à reprendre en cœur ses tubes imparables ?

BRAIN DAMAGE

Dub explosif



Rien de tel qu'une bonne dose de dub pour terminer une soirée comme celle-ci. Et qui de mieux que **Brain Damage**, avec ses 350 concerts au compteur, pour balancer un set hypnotique et explosif ?

Formé en 99 par les créateurs du label Bangarang, le duo stéphanois sort tout d'abord deux albums sur le label parisien Hamerbass et collabore avec des pointures de la scène dub internationale comme Zion train ou Scorn. En 2006, le groupe rejoint l'écurie lyonnaise Jarring effects, principal fournisseur electro régional.

En 2008, la nouvelle livraison de **Brain damage** se nomme « Short cuts », un album-concept composé de 24 titres de moins de 2 minutes ; un choix atypique qui montre que le groupe ne se cantonne pas à l'electro-dub et explore différentes orientations.

Sur scène, les Stéphanois laissent un peu de côté l'aspect « ambient » de leurs enregistrements studio pour une approche explosive, plus physique, qui ne laisse personne de marbre. La preuve en son et en images le 26 juillet !

Site officiel : www.myspace.com/braindamagedub

La Locomysic et Zigoto productions présentent

BATTLE HIP-HOP

En partenariat avec L'Original



Pour la première fois au Théâtre antique, des danseurs hip-hop vont s'affronter sur scène !

BATTLE DANSE HIP-HOP – 1x1 (danse debout pop in)

Avec la participation de **REWIND** (human beat box), vainqueur de la battle of the year 2007.



Plus d'infos bientôt...

Inscriptions pour la battle sur le site de la Locomysic : www.Locomysic.com

5- Infos pratiques

DATES : Samedi 26 Juillet 2008

HORAIRES : Ouverture des portes à 17h30
Début du concert à 19h

LIEU : Théâtre Antique de Vienne, rue du cirque, 38200 VIENNE

TARIFS

- * PLEIN TARIF > 26 euros
- * TARIF REDUIT > 23 euros sous condition
- * TARIF 12-16 ANS > 15 euros (uniquement sur place)
- * Gratuit pour les moins de 12 ans.

POINTS DE VENTE

STARTER Vienne, OFFICE DU TOURISME de Vienne, THEATRE ANTIQUE, CULTURA BOURGOIN (38), MUSIDISCK Annonay (07), MAGIC BUS Grenoble (38), BOLD RECORDS Saint-Etienne (42)...

- * Réseau FNAC (Lyon Part-dieu, Lyon Bellecour, Valence, Saint-Etienne, Grenoble et partout en France...)
- * Réseau TICKETNET (www.ticketnet.fr)
- * Leclerc Vienne, Carrefour Salaise sur Sanne, Géant Chasse sur Rhône, etc.

Billets en vente sur place selon stock restant.

Il est conseillé de réserver ses billets sur place, les concerts étant souvent 'complets' !

CARTE M'RA / CHEQUIERS JEUNES ISERE

Comme à chaque manifestation de la Locomysic, les titulaires de la « Carte M'RA » et du Chéquier Jeunes Isère peuvent acheter leur place par ce biais.

Il leur suffit de se présenter au Théâtre Antique ou à l'Office du tourisme de Vienne.

The logo for 'M'ra!' features the letter 'M' in a large, bold, orange font, followed by 'ra!' in a purple font. The exclamation point is also in purple.

The logo for 'CHEQUIER 2006 POUR TOUS LES COLLÉGIENS Jeune' has 'CHEQUIER' in green, '2006' in a small vertical font to the left, 'POUR TOUS LES COLLÉGIENS' in red, and 'Jeune' in a large, green, stylized font.

La Locomysic remercie ses partenaires :

La Région Rhône-Alpes, Le Conseil Général de l'Isère, la Ville de Vienne, Vienne Action Culturelle, la Sacem, le Crédit Mutuel, La Fnac, Virgin Radio, Goéland / Diabolik, Longueur d'Ondes, RecMag, Les radios Ferarock, Infoconcert.com, La Mutuelle des Etudiants.